

ONNO

Helado suave

Primera exploración integral

Tres rutas de identidad para
una heladería de helado suave.

IDM HELADERÍA

V01 / Septiembre de 2026



ONNO es la hipótesis principal. Gráfica y ruta pendientes de revisión.

Una marca que se antoja

Helado suave de máquina, servido en espiral y terminado a tu gusto

ONNO

**Disfrute y sabor con una presencia adulta,
cálida y reconocible. Una identidad capaz
de pasar del vaso a una futura cadena.**

COMPRA SENCILLA

Original: suficiente y completo.

Grande: para quien quiere más.

Toppings del surtido incluidos.

Elección libre dentro de la porción.

Todos los nombres de combinaciones y las aplicaciones son propuestas de exploración.



ONNO

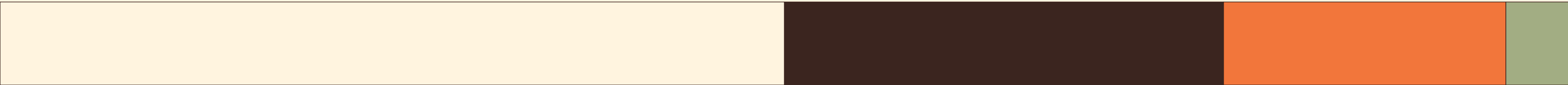
Helado suave

El cuerpo del helado convertido en
letras anchas y bandas envolventes.

Manrope 450 / 750

Antojo, cremosidad y sabor.

Ñ · áéíóú · 0123456789 · \$



50%

28%

18%

4%



01 / Cuerpo

Misma base de vaso, servilleta, luz, producto y escala en las tres rutas



LECTURA

El bloque ONNO tiene presencia a distancia, conserva calidez y permite un vaso reconocible con una sola tinta.

RECURSO



Diseño propio



ONNO

Helado suave

El antojo como un pequeño ritual de sobremesa, con contraste editorial y remates suaves.

Fraunces 550 + Manrope 450

Antojo, cremosidad y sabor.

Ñ · áéíóú · 0123456789 · \$



45%

30%

20%

5%



02 / Sobremesa

Misma base de vaso, servilleta, luz, producto y escala en las tres rutas



LECTURA

Aporta una expresión gastronómica más íntima. Los remates finos necesitan mayor tamaño y cuidado en servilleta.

RECURSO



Diseño propio



ONNO

Helado suave

Un ritmo vertical nítido para una heladería urbana, directa y fácil de reconocer.

Archivo 650 + Manrope 450

Antojo, cremosidad y sabor.

Ñ · á é í ó ú · 0123456789 · \$



45%

30%

20%

5%



03 / Pulso

Misma base de vaso, servilleta, luz, producto y escala en las tres rutas



LECTURA

Tiene gran capacidad de señalización y un carácter gráfico fuerte. El azul exige que producto y melón sostengan el apetito.

RECURSO



Diseño propio

Tres expresiones del mismo antojo

Comparación visual con idénticas condiciones de presentación

01 / Cuerpo



02 / Sobre mesa



03 / Pulso



ONNO

Cálida y contundente. Mejor punto de partida para vaso, servilleta y fachada.

ONNO

Gastronómica y delicada. Mayor cuidado en reproducción pequeña.

ONNO

Directa y urbana. Más fría sin el apoyo del producto.

Recomendación / Cuerpo

La recomendación orienta el siguiente desarrollo. No equivale a aprobación.

ONNO

01

Presencia

Las O anchas y las N firmes forman un bloque corto, fácil de reconocer en un frente pequeño.

Reproducción

La lectura se sostiene con una sola tinta sobre papel claro. El acento naranja puede añadirse según soporte.

Apetito

Cacao y leche conectan con el postre. La naranja aporta energía y evita que el conjunto dependa del beige.

Un logotipo dibujado para ONNO

Trazados propios. El nombre no se obtiene escribiéndolo en una fuente comercial.



O / cuerpo ancho

Óvalo rectangular de 174 × 200 unidades. Contraforma de 76 × 114, con curvas suaves.

N / ritmo central

162 × 200 unidades. Asta de 45 unidades y encuentros redondeados que suavizan la diagonal.

Espacio / lectura

12 unidades entre letras. Ancho total 708. Las dos N conservan una separación real.

Familia de logotipo

Principal, descriptor y versiones de reproducción

ONNO

Principal

ONNO

Helado suave

Con descriptor



Helado suave



Monocromático / negro

ONNO / ONO

Mismo dibujo, misma altura de letra y mismos espacios. Sin validación de mercado.

ONNO

ONNO / hipótesis principal

La pareja NN crea un centro más denso y memorable. Hay que comprobar que se transcriba con ambas N al oír el nombre.

ONNO

Siguiente revisión: elegir grafía y confirmar lectura con personas reales.

ONO

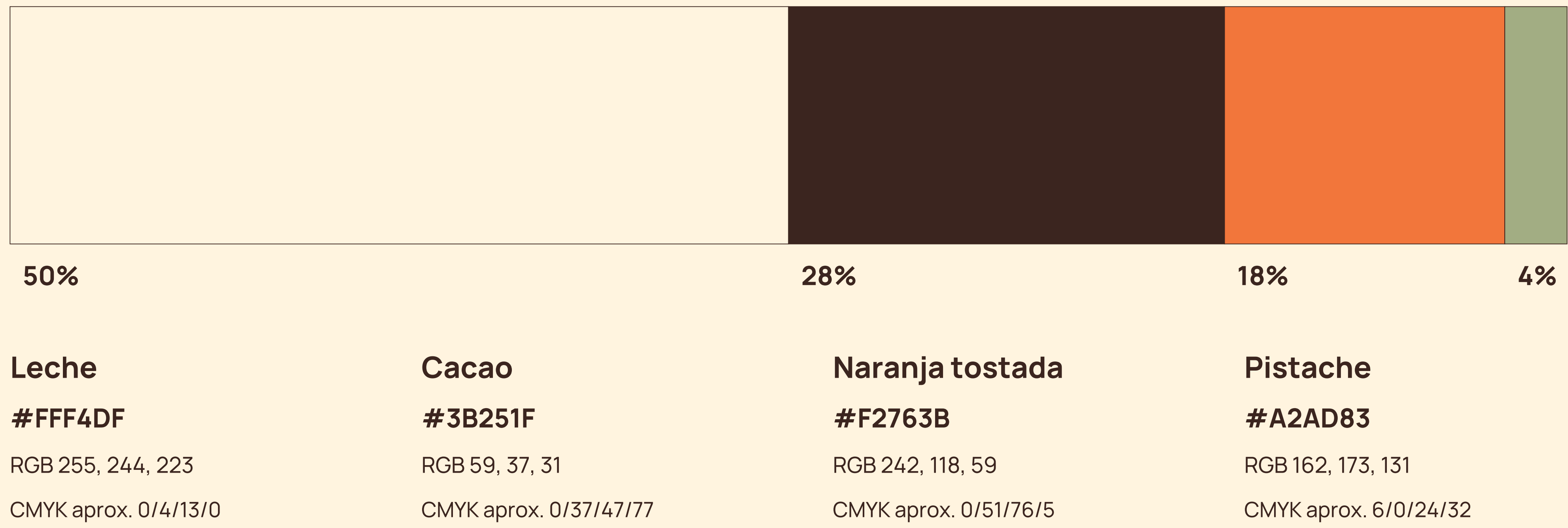
ONO / comparación

La lectura ocupa menos ancho. Pierde la repetición central que diferencia visualmente a ONNO.

ONO

Color / Cuerpo

Paleta propuesta. Las proporciones orientan una composición, no una obligación por pieza.



Cacao: logotipo e información. Leche: fondo dominante. Naranja: señal y banda de empaque. Pistache: acento secundario reservado.

CMYK calculado sin perfil ICC. Requiere conversión del impresor y prueba física. Sin equivalencias Pantone.

Información que se puede leer

Relaciones calculadas en sRGB para los colores propuestos

Original Helado suave 13.10:1	Original Helado suave 5.05:1	Original Helado suave 6.01:1
--	---	---

Usar cacao sobre los fondos de color y leche sobre cacao. Las tres combinaciones mostradas superan 4.5:1 para texto normal en pantalla.

Leche sobre naranja da 2.59:1: reservar esa pareja para recursos grandes, sin información funcional. En papel y textil hay que comprobar tinta, absorción y material.

Antecedente V1: #352923, #F5EFE5, #EE7448 y #8C9785. Se evaluó exclusivamente el resumen del brief. Esta propuesta intensifica el acento y aclara el fondo.

Tipografía / tres sistemas concretos

Fuentes OFL 1.1. Uso comercial permitido bajo su licencia, sin compra de licencia prevista.

Cuerpo

Antojo, a tu gusto.

Manrope 750 / titulares · 450 / lectura

ÁÉÍÓÚ · ñ Ñ · ¿Cuánto? · 0123456789 · \$

Sobremesa

Antojo, a tu gusto.

Fraunces 550 / titulares · Manrope 450 / lectura

ÁÉÍÓÚ · ñ Ñ · ¿Cuánto? · 0123456789 · \$

Pulso

Antojo, a tu gusto.

Archivo 650 / titulares · Manrope 450 / lectura

ÁÉÍÓÚ · ñ Ñ · ¿Cuánto? · 0123456789 · \$

Acentos, ñ, cifras y \$ comprobados en el mapa de caracteres y en estas muestras.

Original y Grande

Proporciones visuales de exploración. No representan capacidades de empaque aprobadas.



El Original conserva una presencia completa. El Grande añade cantidad con el mismo sistema.

Vasos / diseño plano

Paneles gráficos abiertos. El proveedor debe definir el desarrollo y las zonas de impresión.



Color / cacao + naranja



Alternativa a una tinta / cacao

Servilleta, cuchara y sello

Piezas sencillas para iniciar con una identidad consistente



Servilleta a una tinta



Cuchara de catálogo

Propuesta: abedul claro, sin molde propio. Probar borde, rigidez y sensación en boca con el helado real antes de comprar.

El sello puede usarse en una etiqueta adhesiva estándar. Diámetro y adhesivo por definir con el soporte.

Menú compacto de mostrador

Arquitectura de información y diseño para revisión

ONNO

Helado suave

Elige tu tamaño

Original

Suficiente y completo

Grande

Para cuando quieres más

Toppings del surtido incluidos en el precio de cada tamaño.

Combinaciones

Pistache crujiente

Pistache + crujiente inspirado en baklava

Cacao y vainilla

Cacao y nibs + tahini y vainilla

Fresa asada

Fresa asada + crumble de plátano

A tu gusto

Combina libremente los toppings del surtido dentro de la porción de tu tamaño.

El surtido puede variar.



Un precio por tamaño

El precio incluirá los toppings del surtido estándar dentro de la porción. Sin microcargos en esta propuesta.

Elección fácil

Tres combinaciones ayudan a empezar. “A tu gusto” mantiene la elección libre sin sugerir toppings ilimitados.

Precios, recetas y surtido pendientes. Esta pieza de exploración no se debe colocar aún como menú comercial.

Uniforme / playera y mandil

Prendas de catálogo y aplicación sencilla del logotipo



Playera: cacao sobre leche. Mandil: leche sobre cacao. Ajustar técnica y tamaño después de una muestra lavada.

Una isla con presencia de cadena

Visualización conceptual. No es plano arquitectónico ni proyecto de instalaciones.



Avatar y publicación

El compacto conserva el nombre completo en dos líneas para una superficie cuadrada.



Uso propuesto para avatar. En tamaños pequeños se elimina el descriptor. El logotipo horizontal sigue siendo la firma principal.



Pruebas de reducción

Pruebas digitales de lectura. La impresión y el bordado necesitan muestras físicas.

ONNO

320 px de ancho

ONNO

160 px de ancho

ONNO

100 px de ancho

ONNO

Servilleta / firma corta

ONNO

Helado suave

Vaso / con descriptor

ON
NO

ON
NO

Avatar / 128 y 64 px

Umbrales iniciales propuestos: principal 100 px / 20 mm; descriptor 220 px / 40 mm; compacto 64 px / 16 mm. Validar con el soporte.

Decisiones para la siguiente ronda

Todo permanece en propuestas. No se incorpora ninguna pieza a aprobados.

Revisión de marca

- 01** Elegir ruta visual. La recomendación es Cuerpo.
- 02** Confirmar ONNO u ONO, sin dar por aprobada la mención reciente.
- 03** Ajustar dibujo, paleta y tono a partir de la ruta elegida.

Pruebas de operación

- 01** Aprobar recetas, porciones, surtido y precios.
- 02** Medir producto y aire incorporado para seleccionar vasos.
- 03** Validar impresión, materiales, uniforme y cuchara.

Nombre sin búsqueda ni disponibilidad legal confirmada. No se imprimen declaraciones de salud, de ausencia de azúcar ni resultados técnicos no probados.

Fuentes, autoría y alcance

La entrega separa los trazados editables de la fotografía conceptual.

Diseños propios	Los tres logotipos, el sistema gráfico, las paletas propuestas y las composiciones se desarrollaron en esta ronda. Los SVG de logotipo contienen trazados reales, sin imágenes incrustadas.
Imágenes generadas	Siete bases producidas con el generador integrado: tres estudios de materiales, vaso con servilleta, dos tamaños, uniforme e isla. No son fotografías de un negocio existente ni evidencias de desempeño del producto.
Referencias externas	Tipografías descargadas de google/fonts: ofl/manrope, ofl/fraunces y ofl/archivo, con licencia OFL.txt incluida. No se usaron marcas ni fotografías externas como arte propio.
Insumos encontrados	Brief adjunto del usuario y estructura de cafetería-concepto. No se consultó un documento V1 original de heladería ni conversaciones anteriores.

Índice, licencias, prompts, paletas, criterios y límites técnicos incluidos en el kit.